



# 成都国际工业博览会

## Chengdu International Industry Fair

汉诺威工博会与中国工博会  
联合打造

### 工业引领 赋能产业新发展

### 2023年4月26-28日

### 中国西部国际博览城

[www.cdiif.com](http://www.cdiif.com)



更多精彩扫码关注我们





工业引领  
赋能产业  
新发展

## 成都工博会

### 新商机亮点

2023第二届成都国际工业博览会（简称“成都工博会”）将于2023年4月26日-28日在中国西部国际博览城举办。作为中国工博会和汉诺威工博会承办机构联合打造的工业盛会之一，成都工博会立足于未来工业的高站位，精确聚焦中国智能制造，为上下游企业搭建高效的供需对接桥梁，促进制造业向数字化网络化智能化转型，推动西部工业产能新一轮发展。

### 汉诺威工业博览会和 中国国际工业博览会导入全球资源

成都工博会作为全球两大最具规模和影响力的工业盛会—汉诺威工业博览会和中国工业博览会的系列展，将为我们带来全球最先进的工业技术和产品，同期举办数控机床与金属加工展、机器人展、工业自动化展、新一代信息技术与应用展、新材料展、节能与工业配套展、轨道交通展，多主题的展览之间形成无缝对接，完美呈现智能工业产业链中的创新技术及产品的有效融合与交叉互动。

### 同期数十场高质量论坛活动 与行业大咖共话未来商机

成都工博会现场配套活动涵盖开幕式、展览交易、以及结合西部地区市场特色策划开展的系列高峰论坛等活动，围绕电子信息、装配制造、数字经济等产业热点，邀请科研院所专家及硬核科技的标杆企业高层等到场分享与交流，让业内人士多方受益。

### 以产业关联性规划展区 促进产业间的协作和配套发展

四川工业馆根据建设具有四川特色的现代化产业体系的规划，特设电子信息、装备制造、先进材料、能源化工等专业展区。每个专业展区内上下游企业携手展示，各专业展区之间又息息相关，交叉关联。既有助于促进产业上下游联动发展，又能促进产业与产业之间的协作配合发展。

### 全方位展开宣传 各渠道组织买家

通过专业媒体和大众媒体报道，新媒体推广，户外广告宣传，宣传资料直邮等全方位宣传，加大品牌曝光度。基于庞大精准数据库个性化邀约，吸引高质量专业观众到场参观交流。



»» 2021年工博会支持文件 ««



**指导单位:**

成都市人民政府  
四川省经济和信息化厅

**支持单位:**

成都市经济和信息化局  
成都市博览局  
四川天府新区管委会

**主办单位:**

东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司  
汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
四川天府国际会展有限公司  
四川鹏臻文化传媒有限公司



# 四川 工业馆



»» 展品范围



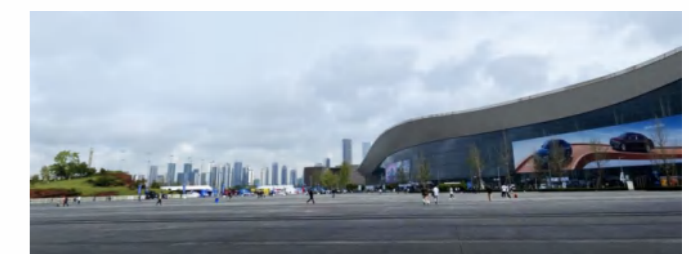
**电子信息展区**

主要展示集成电路与新型显示、新一代信息技术、大数据、软件与信息服务业等4大产业领域。包括集成电路、新型显示、超高清视频、5G+物联网、北斗、网络安全、云计算、软件、大数据、高端元器件、车载及航空电子、国产存储器等。

**装备制造展区**

主要展示航空与燃机、智能装备、轨道交通、新能源与智能汽车等4大产业领域。包括通用航空、无人机、燃机制造、智能传感与控制装备、油气钻采装备、工业自动化与控制、数控系统及自动化、金属切削机床、金属成形机床、锻压机械、增材制造、检验及测量设备、专业软件、机床电器铸造、锻造技术及设备、现代农机装备；新能源汽车、氢发动机汽车等。

四川省委十二届二次全会作出以“四化同步、城乡融合、五区共兴”为总抓手全面推进四川现代化建设的战略部署，特别强调把新型工业化放在首位，坚持工业当先、制造为重，以工业为主擎建设具有四川特色的现代化产业体系。因此四川工业馆围绕六大优势产业在四川工业馆规划了电子信息、装备制造、先进材料、能源化工、数字经济展区，将采取实物、模型、文字、视频等方式，集中展示我省新型优势企业中的重点企业、关键技术、尖端产品等，切实把四川工业馆打造成为四川工业发展成就的展示平台和四川工业面向世界的开放窗口。



**先进材料展区**

主要展示新材料产业。包括先进钛钢铁材料、新型建筑材料、先进有色金属材料、先进矿物功能材料、锂电材料、晶硅光伏等。

**能源化工展区**

主要展示清洁能源、绿色化工、节能环保等3大产业。包括化工新材料、精细化工、天然气化工、盐化工、石油化工，工业锅炉与电机系统、能量系统优化与余能回收利用、绿色照明与绿色建材等，以及制氢设备及其氢气供应技术、加氢设备、氢气储运及相关设备、加氢站建设、车载供氢系统、汽车材料及轻量化技术、氢能产业综合解决方案等。

**数字经济展区**

主要展示数字生活、大数据、数字金融、物联网、智慧城市、数字交通、数字安全、数字制造、数字医疗等。



西门子(中国)有限公司

此次首届成都工博会，是在西部地区办展、扩大影响力的初次尝试，尽管仍处于疫情的特殊时期，组委会积极与展商紧密合作共同打造了一场独树一帜的工业盛会。在未来，西门子将与工博会继续携手、深度合作，为工业客户带来更多精彩内容；助力中国工业更进一步！



成都亿华通动力科技有限公司

首届成都工博会为成都亿华通动力搭建了供需对接桥梁。借助工博会，成都亿华通动力寻找到入局西南地区氢能产业的良机；联合川威集团、大运汽车成功搭建了西部首条氢燃料电池重卡示范线，该示范线已成为西部首个氢燃料电池重卡示范项目。本届工博会还为成都亿华通动力提供了与其它高新技术企业对话交流的平台，并为公司未来发展方向提供了新的思路。



展商评语

中车成都

轨道交通的主题很少能够独立成展，借此难得的机会，中车成都以近年来最高的规格和投入参加了首届成都轨道交通展。本次展会也组织得非常有序、全面。



德国倍福自动化有限公司

本届展会给我们带来了巨大的惊喜：展会拥有高质量高流量的专业观众，参观我们展台的客人有数千人，在展期我们收获超过600人次有效客户信息，远超了以前我们在成都参展的展会效果。首次举办就充分体现主办方的专业化、国际化和市场化，为展商提供了优质的平台。明年我们会继续参展，祝成都工博会越办越好！



大族激光智能装备集团

虽然成都工博会是第一年举办，但在现场服务、展位设置及行业分区、观众组织等方面，反应很积极。今年中西南区域业务收到了很多意向信息，达成交易的三台设备也已发送至客户处。在品牌、业务效果等大族都收获良多。



上届知名展商(部分)



以上排名不分先后

2021年亮点回顾

首届成都工博会展览面积就突破5万平方米，来自12个国家地区的600余家国内外优质企业参展参会，吸引专业观众4万多人到场参观。

四川工业馆作为四川省工业发展成果的集中展示区，迎来南充市、遂宁市、内江市、眉山市、攀枝花市五大工业展团的集体亮相。以东方电气集团、川开电气等为代表的176家工业领域顶级企业携手，全面展示了四川现代工业风采、先进工业技术、应用成果和特色工业产品。

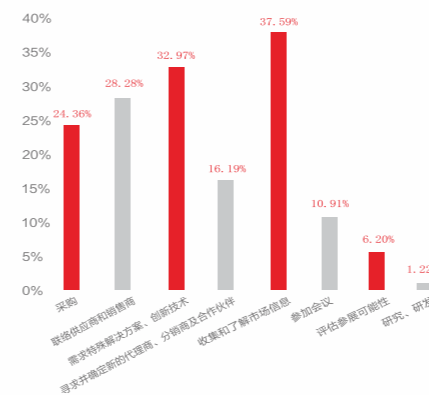


观众分析

为期三天的展会共吸引了41796人次专业观众到场，国内观众来自52个省、直辖市，其中来自西南地区观众占比91.09%，次之的是来自华东西区的观众占比3.48%。

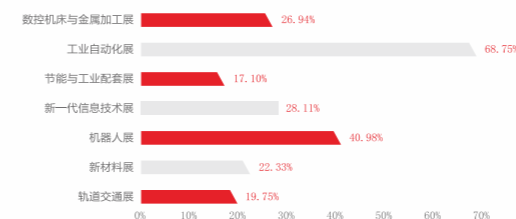
参观目的

由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%



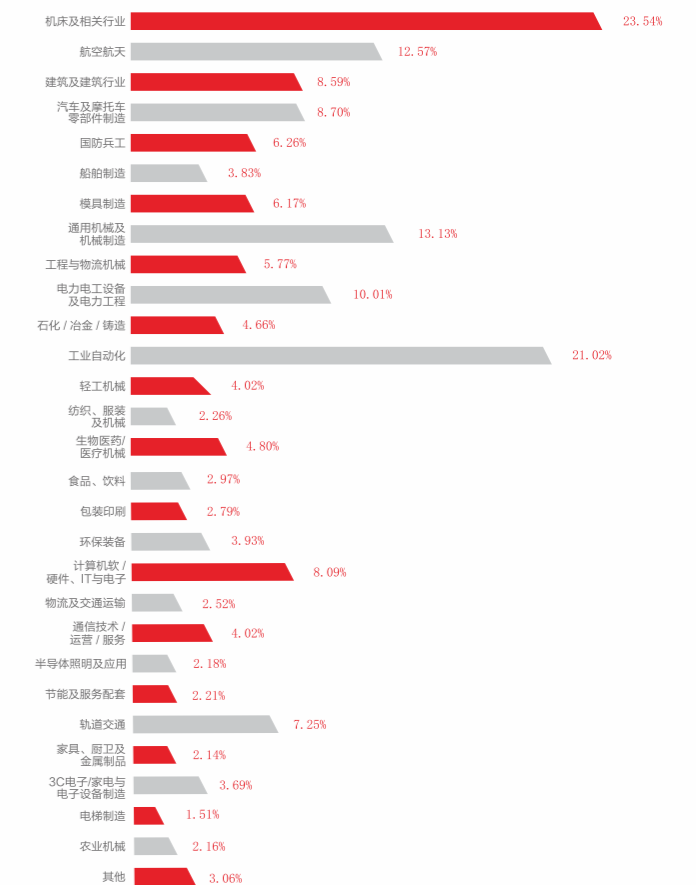
感兴趣领域

由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

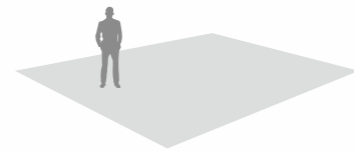
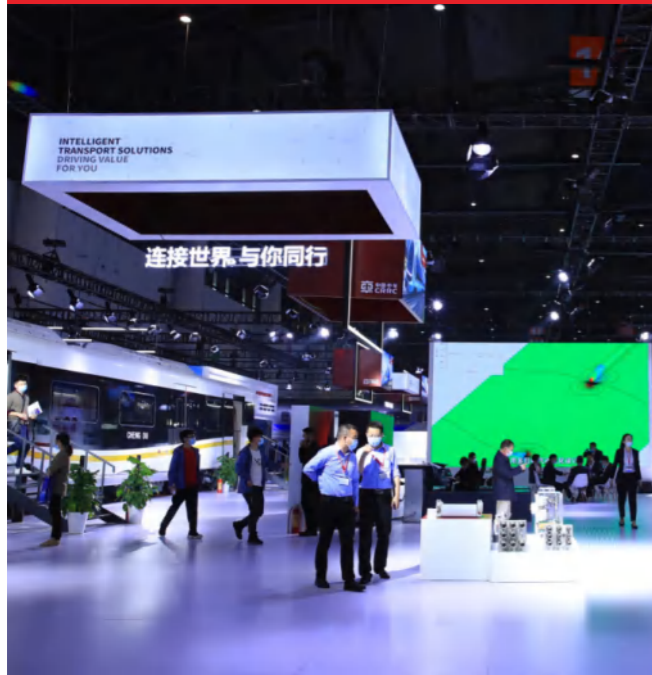


业务领域

由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

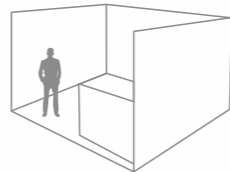


## 行业盛会 期待与您合作



### 室内光地 RMB 800 元 / 平方米

- 36平米起租
- 参展商需自行承担展台搭建装饰等相关费用



### 标准展台 RMB 9,600 元 / 个

- 9平方米/个 (3米\*3米)
- 一张洽谈桌
- 四把折椅
- 一个220V/800W电源插座
- 两个射灯
- 参展商公司中英文楣板
- 展位内满铺地毯

## 参展流程

1

参展企业选择  
参展面积及位置  
并填写展位申请表供主办单位审核

2

主办单位根据展位  
“先到先得”“从大到小”  
的原则安排展位

3

主办审核认可后  
双方签订展位预定合同

4

主办单位向参展企业发送  
《参展手册》，并提供合同  
内服务项目



## 中国西部国际博览城 一流展馆 / 一流服务

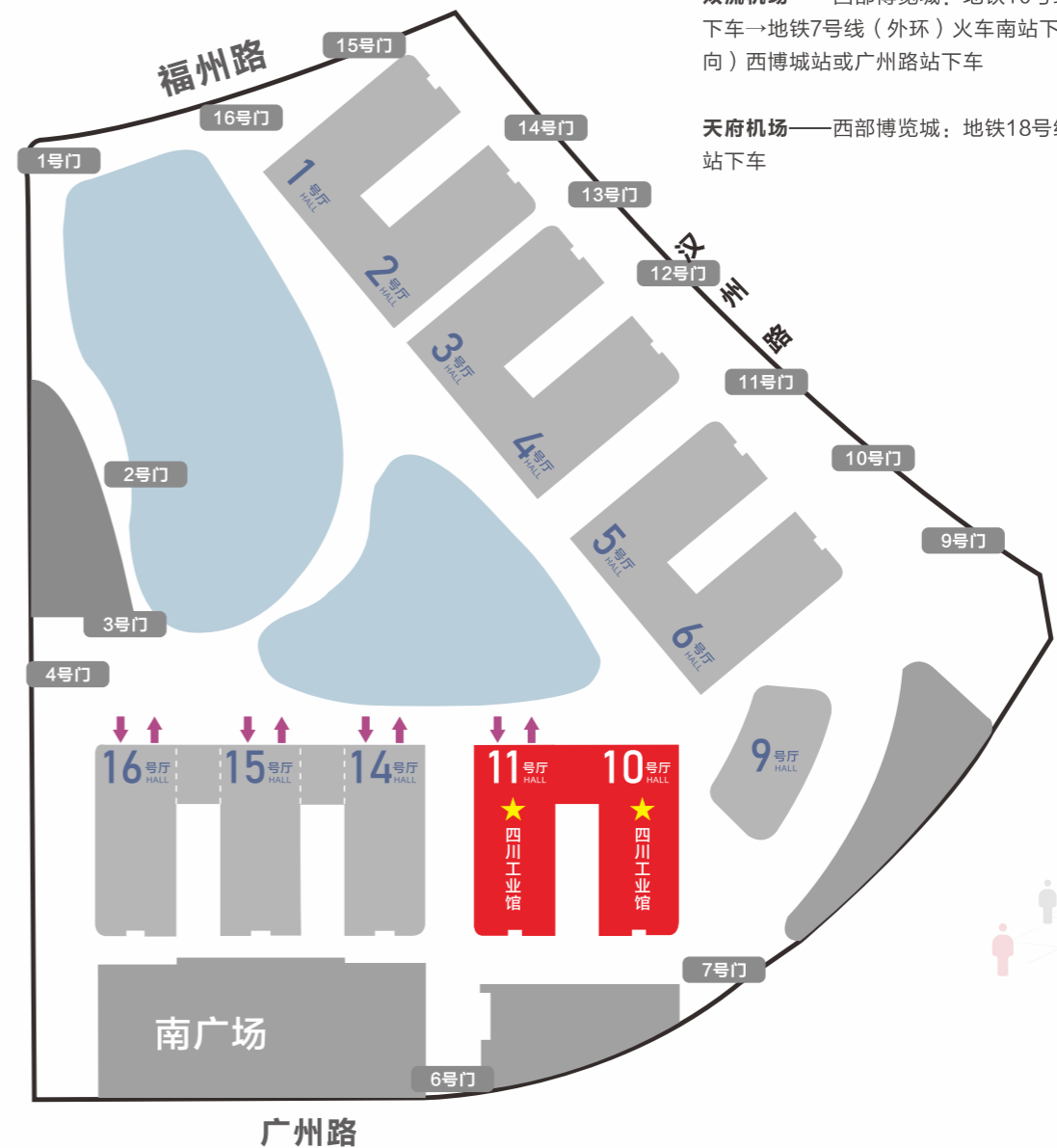
## 交通路线

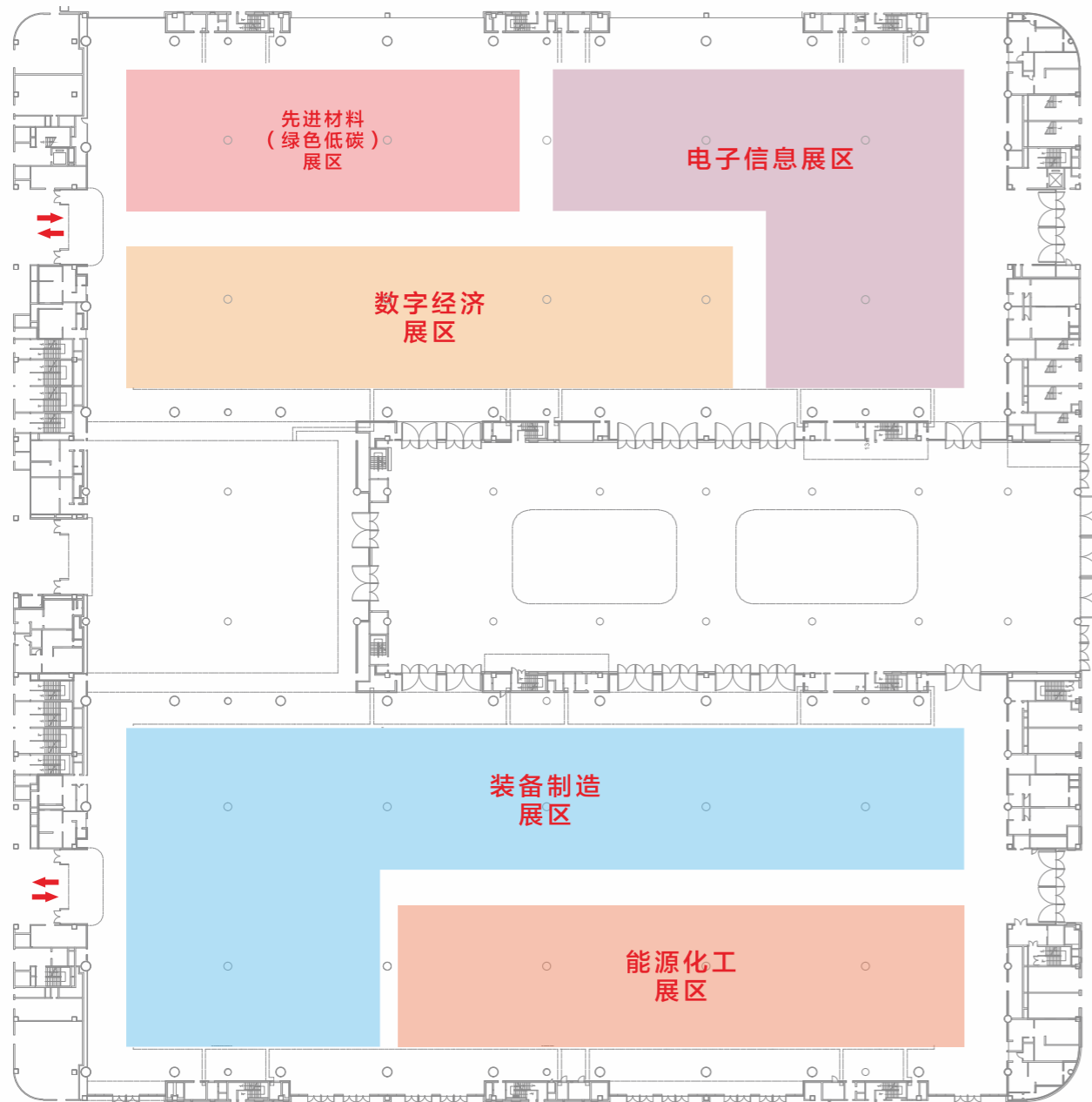
**火车北站**——西部博览城：地铁1号线（科学城方向）西博城站或广州路站下车

**火车东站**——西部博览城：地铁7号线（内环）火车南站下，地铁一号线（广都方向）→四河站（A口出）下车→t1路（四河站）上车→西部博览城西站下车

**双流机场**——西部博览城：地铁10号线（太平园方向）太平园站下车→地铁7号线（外环）火车南站下车→地铁1号线（科学城方向）西博城站或广州路站下车

**天府机场**——西部博览城：地铁18号线（火车南站方向）西博城站下车





鹏璨文化创意(上海)股份有限公司成立于2002年,是一家专注于展会招商、整合营销及互联网资源整合云端服务于一体的推广解决方案服务机构。公司成为行业中率先挂牌企业并收购子公司在上海股权交易中心成功挂牌并荣获上交所“最具企业家精神奖”。公司长期与各大会展领军企业及全球知名企业保持良好合作关系。

公司自2002年成立起,通过ISO9001国际质量管理体系,2010年中标世博会供整体项目:法国馆、“卢森堡大公国”国家馆及美国馆内GE等项目,并于2013年荣获“展示工程一级资质”。次年成为行业中率先挂牌企业并收购子公司在上海股权交易中心成功挂牌。2016年,公司荣获“上海市五星级诚信创建企业”。

四川鹏璨文化传媒有限公司于2018年正式落户成都。公司自创办以来,深耕省内会展产业,坚守服务四川的初心,在省内先后主办和承办了众多重量级会议及展会活动,全心全意致力于将其在世界会展舞台的办会经验与顶级市场资源引入四川。四川鹏璨文化传媒有限公司以建设成为具有四川代表性、全国影响力的“川字号”会展企业为目标,奋力参与助推以成都为中心的“中西部会展经济带”成为中国会展业“第四增长极”的产业发展大计。

## >>> 参展联系方式 <<<

刘丽 手机: 13311612987 E-mail: lily@pengcan.com

段晓莉 手机: 13709057925 E-mail: anny.duan@pengcan.com

## >>> 公司地址 <<<

成都市高新区天府三街吉泰路666号1栋16层1605室

邮编: 610094 座机: 028-67646118