



中汽中心 | 数据

中 汽 数 据 有 限 公 司

2025年度动力电池回收利用专项调研信息填报指南 (可对外发送至被调研企业)

中国汽车技术研究中心有限公司

中汽数据有限公司

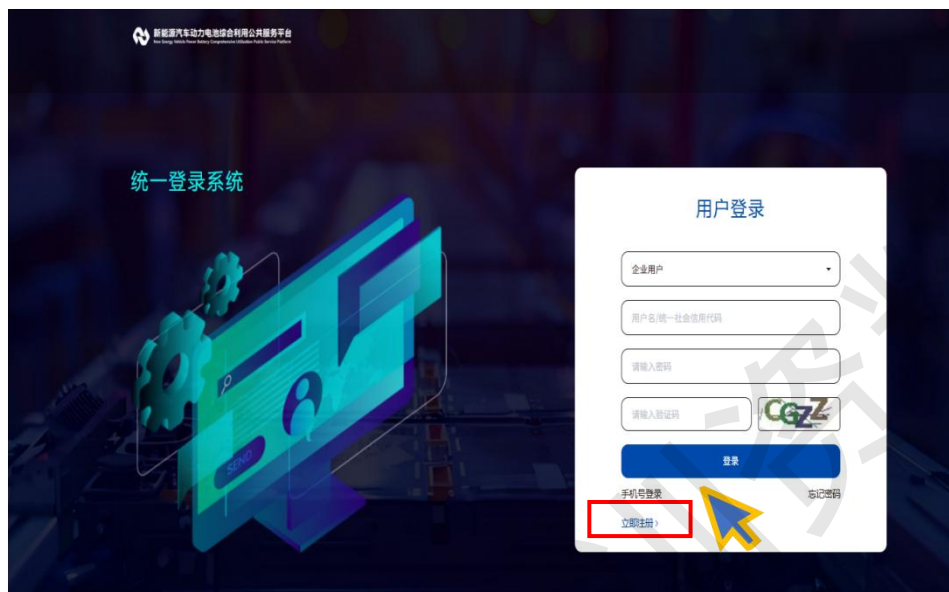
2025年10月

1 注册登录

1.1 注册页面

- 浏览器输入网址：http://barrp.catarc.info/#/login，进入注册与登录界面。

线上调研入口



点击“立即注册”跳转至右侧页面

用户注册



选择企业类型，点击确定

1 注册登录

1.1 注册页面

■ 企业注册界面1

- 注册界面分两类，最终注册结果将以短信或邮箱形式通知用户。

适用企业 用户类型

- 动力电池生产企业（非汽车动力电池）
- 电动自行车生产企业
- 汽车电池换电服务企业
- 汽车生产企业
- 电动自行车锂电池换电服务企业/电动自行车共享运营企业
- 第三方调研检机构
- 电动自行车锂电池暂存点及回收服务网点

* 用户名	请输入用户名	* 职务	请输入联系人职务
* 企业名称	请输入企业名称	* 电子邮箱	请输入电子邮箱
* 统一社会信用代码 或DUNS编码	请输入统一社会信用代码或DUNS编码	* 营业执照	上传文件 上传文件支持扩展名:.pdf, 5M以内
* 企业类型	汽车生产企业	* 手机号	请输入手机号
* 企业地址	省 市 区 请输入详细地址	* 短信验证码	请输入短信验证码 获取验证码
* 联系人	请输入联系人	提交 返回	

注册结果通过手机短信通知用户

1 注册登录

1.1 注册页面

■ 企业注册界面2

- 注册界面分两类，最终注册结果将以短信或邮箱形式通知用户。

适用企业 用户类型

- 动力电池生产企业（汽车动力电池）
- 综合利用企业

- 新能源汽车动力电池回收服务网点

企 企业注册  提示：请在此处输入企业相关信息，所有带（*）的字段均必须填写

*统一社会信用代码:

企业基本情况信息

*用户名:		*企业名称:	
用于登录。只允许填写6-14位以内字母、数字，下划线。注册成功后不可更改		最好中文全称，需与营业执照上的名称一致，注册后不可更改	
*企业注册地址:			
*工厂地址:			
*统一社会信用代码:			
三证合一后营业执照上的统一社会信用代码或DUNS编码，注册后不可更改			

密码

*密码:		*确认密码:	
密码至少8位。支持大小写字母、数字和特殊字符中任意三种或以上。		请再次输入密码，与上面所输密码一致	

用户角色申请  提示：如选电池生产企业、梯次利用企业厂商代码必填

*企业类型:	
厂商代码	
如选电池生产企业、梯次利用企业厂商代码必填，只允许填写三位大写字母和数字	

联系人信息

*联系人:		*手机:	
企业负责人身份证上所述真实姓名		负责人联系电话	
*E-MAIL:			
负责人电子邮箱，用于接收邮件验证、邮件通知及日常联络，建议填写企业邮箱			

证明资料 (各类资质文件请上传PDF文件格式，限制1个，不超过20M)

输入邮箱验证码

注册结果通过邮箱通知用户

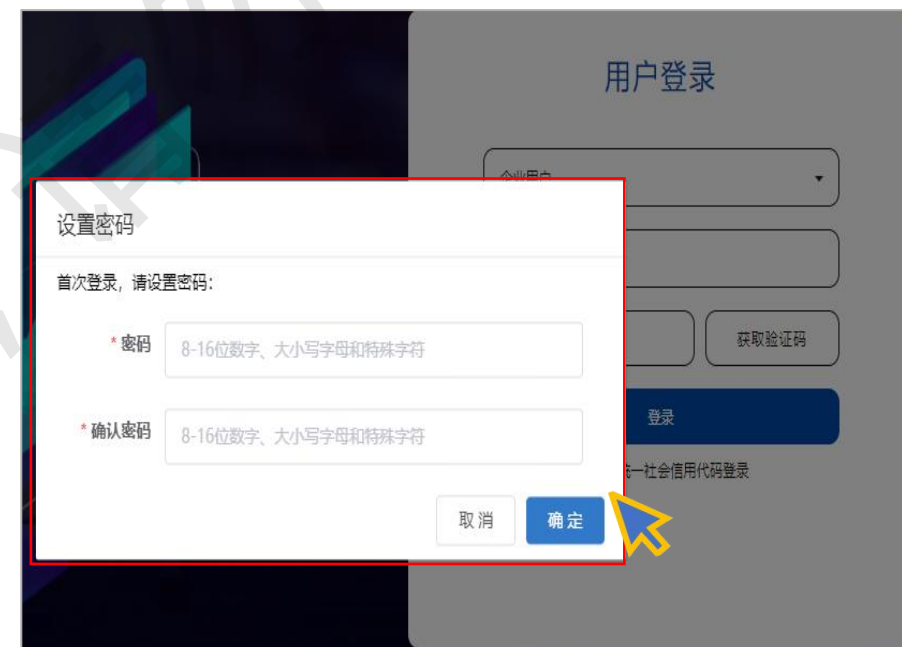
1 注册登录

1.2 登录页面

- 企业用户登录时需选择“企业用户”进行登录，首次登录时需设置密码。



选择“企业用户”进行登录



首次登录须设置密码
并进行二次确认

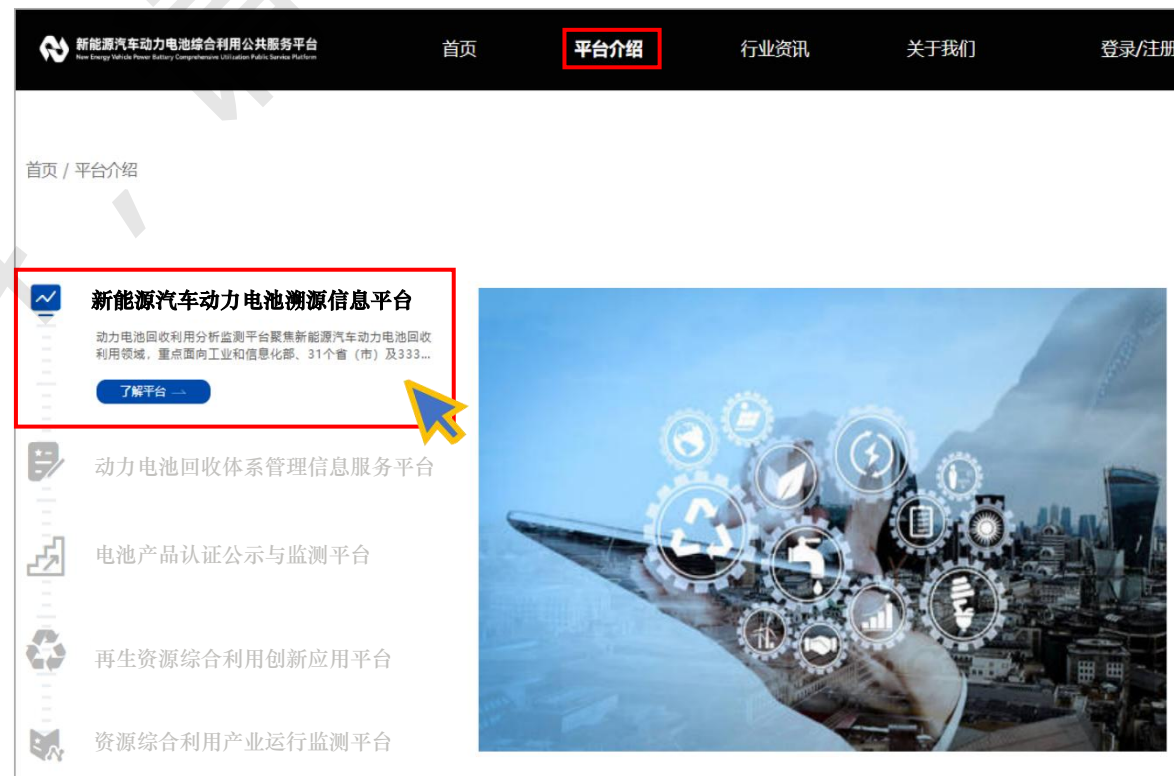
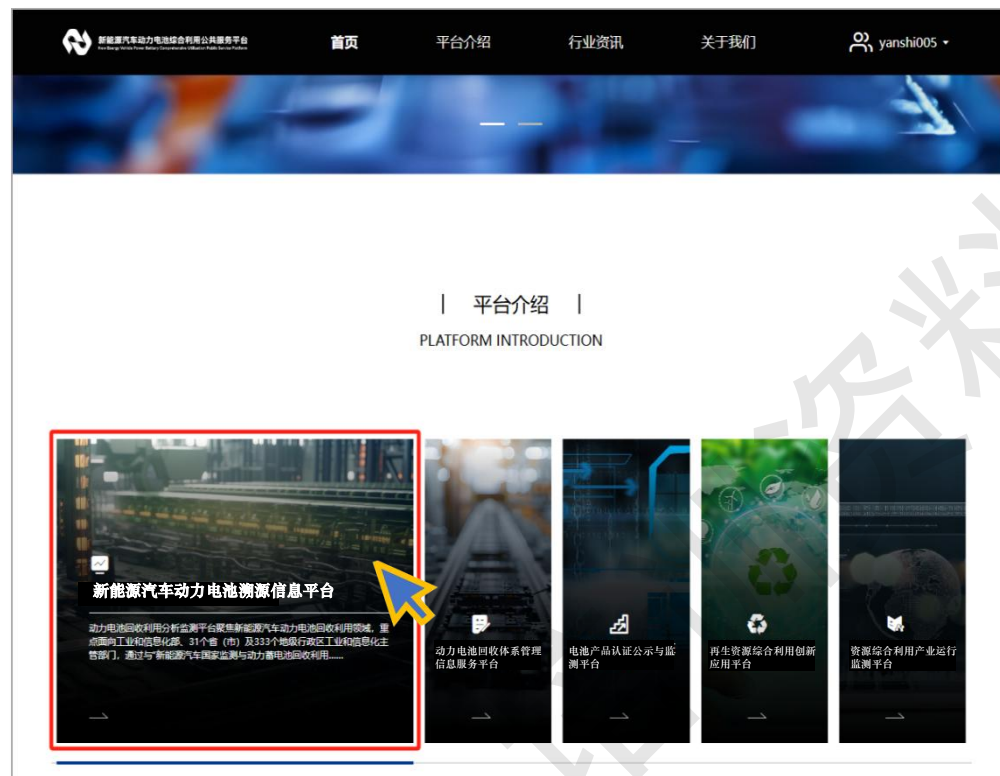
2 专项调研信息填写

2.1 进入填写界面

■ 用户可通过以下两种方式进入新能源汽车动力电池溯源信息平台。

1 首页下滑，可在“平台介绍”部分，选择新能源汽车动力电池溯源信息平台。

2 首页菜单栏中选择“平台介绍”跳转后，选择新能源汽车动力电池溯源信息平台。



2 专项调研信息填写

2.1 进入填写界面

■ 用户填报

- 通过一级菜单“产业专项调研”，点击“调研信息管理”进入调研模块，开始企业填报。



通过一级菜单“产业专项调研”



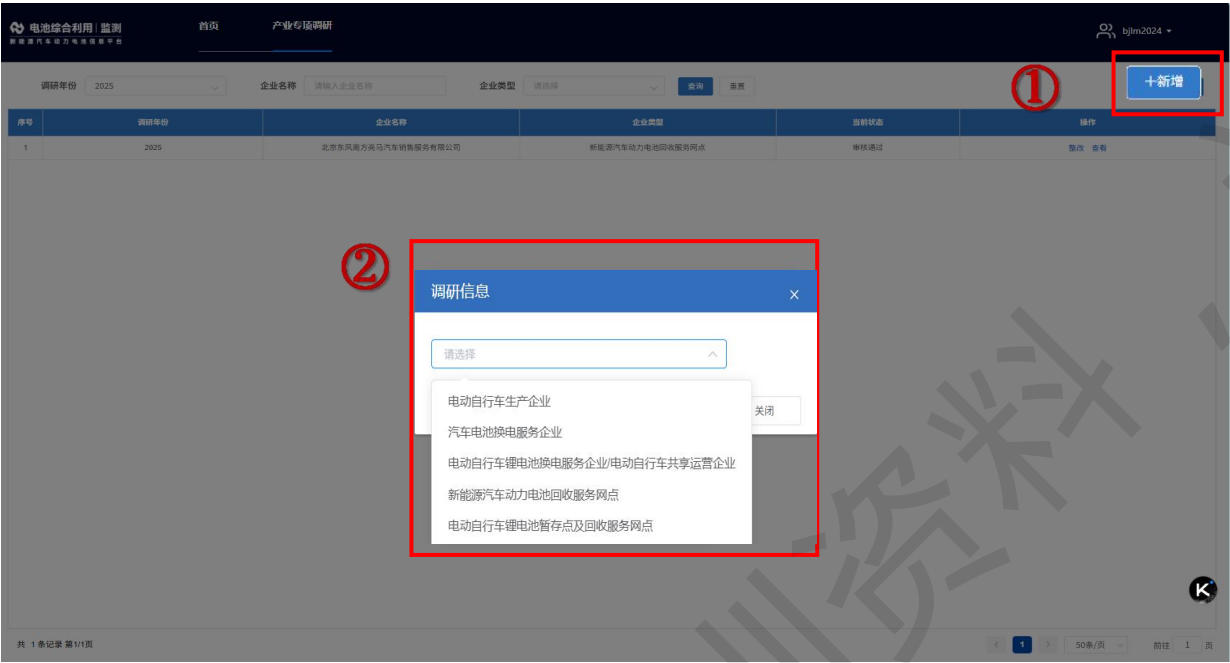
选择“调研信息管理”

2 专项调研信息填写

2.1 进入填写界面

■ 增加调研信息表单

- 点击右上角“新增”，在弹出的“调研信息”对话框中，选择要填报的企业类型，开始信息填报。



调研事项表单名称	适用企业类型
《动力电池回收利用调研事项表 (动力电池生产企业)》	动力电池生产企业 “梯次利用企业”
《动力电池回收利用调研事项表 (汽车生产企业)》	汽车生产企业
《动力电池回收利用调研事项表 (电动自行车生产企业)》	电动自行车生产企业
《动力电池回收利用调研事项表 (汽车电池换电服务企业)》	汽车电池换电服务企业
《动力电池回收利用调研事项表 (电动自行车锂电池换电服务企业/ 电动自行车共享运营企业)》	电动自行车锂电池换电服务企业/ 电动自行车共享运营企业
《动力电池回收利用调研事项表 (新能源汽车动力电池回收服务网点)》	新能源汽车动力电池回收服务网点
《动力电池回收利用调研事项表 (电动自行车锂电池暂存点及回收服务网点)》	电动自行车锂电池 暂存点及回收服务网点
《动力电池回收利用调研事项表 (综合利用企业)》	再生利用企业

拥有多种类型的企业，
需通过新增多个表单实现不同企业类型的信息填报。

2 专项调研信息填写

2.2 基本信息填报

■ 用户填报企业基本信息模块和调研信息模块。

调研信息 (动力电池生产企业)

企业基本信息

① 所有项均为必填项!

企业名称: 开 统一社会信用代码:

省级: 市级: 区级: 地址:

负责人: 职务:

联系人: 职务:

联系电话: 邮箱:

联系电话: 邮箱:

企业经营状态:

☒ 正常经营 ☐ 已退出或不涉及锂电池生产业务 ☐ 经营异常 (已停产/撤销、倒闭或搬迁) ☐ 未取得联系 ☐ 不配合调研检查

下一步 暂存

➤ 填写联系方式

- 联系电话，11位手机号格式
- 电子邮箱需填写邮箱格式

➤ 完善企业经营状态

- 选择“正常经营状态”，需继续填写后续调研信息
- 选择“已退出”或“经营异常”，完善基本信息后直接提交

- 填写企业基本信息，过程中可点击“暂存”保存已经填写的问卷信息。

2 专项调研信息填写

2.2 基本信息填报

■ 用户填报企业基本信息模块。

调研信息 (综合利用企业)

基本信息

① 所有项均为必填项!

回收的废旧锂电池来源及占比(%)

☐ 电池生产企业

请输入数字

☐ 汽车生产企业

请输入数字

☐ 电池自行车生产企业

请输入数字

☐ 电池换电服务企业

请输入数字

☐ 回收贸易商

请输入数字

☐ 保险商

请输入数字

☐ 报废车回收拆解企业

请输入数字

☐ 公交/出租等集团用户

请输入数字

☐ 其他

请输入数字

请至少选择一项

请输入其他回收来源

2024年综合利用业务产值 (万元) :

1

2025年1-6月综合利用业务产值 (万元) :

1

资源回收率 (%) :

破碎分离后的电极粉料回收率

1

杂质铜含量

1

杂质铝含量

1

锂回收率

1

镍回收率

1

钴回收率

1

锰回收率

1

材料修复回收率

1

所填信息不符合常理, 请核实

所填信息不符合常理, 请核实

所填信息不符合常理, 请核实

所填信息不符合常理, 请核实

所填信息不符合常理, 请核实

所填信息不符合常理, 请核实

所填信息不符合常理, 请核实

所填信息不符合常理, 请核实

回收的锂电池再生黑粉主要来源:

上一步

下一步

暂存

系统已嵌入数据校验程序，
若有项目未填，点击“下一步”时将提示未填写

系统已嵌入数据校验程序，所填数据异常，
则无法进入下一模块

- 点击“暂存”可保存已经填写的问卷信息
- 点击“下一步”切换调研卡片

2 专项调研信息填写

2.3 调研信息填报

■ 认真阅读调研内容和评判标准，结合实际情况，于“调研结果”行选择对应的选项。

The screenshot shows a web-based survey form titled '调研信息 (电动自行车锂电池回收服务网点)'. The form is divided into sections: '调研内容' (Survey Content) and '调研结果' (Survey Results). Under '调研内容', there are tabs for '场地建设' (Site Construction), '作业管理' (Operation Management), and '移交管理' (Handover Management). The '场地建设' tab is selected, showing a list of survey points and evaluation criteria. The '调研结果' section includes radio buttons for options A, B, C, and D, a '特殊情况' (Special Case) option, and a photo upload area. At the bottom, there are buttons for '上一步' (Previous Step), '下一步' (Next Step), and '暂存' (Save Draft).

调研信息 (电动自行车锂电池回收服务网点)

调研内容

场地建设 作业管理 移交管理

《建设指南》中的“便利性要求”

- 调研内容: 是否设置“电动自行车锂离子电池回收服务网点”等标识, 有专门的贮存场地, 且贮存场地界限标识清晰。
- 调研要点: 1. 查看网点是否在营业场所显著位置设置提示性信息, 内容包含“电动自行车锂离子电池回收服务网点”字样。 2. 确认网点是否有专门贮存场地, 且与办公、生活等其他业态分隔。
- 评判标准: A: 在显著位置有网点标识信息, 有专门的贮存场地, 功能区划分明确, 界限标识清晰。
B: 在显著位置有网点标识信息, 有专门的贮存场地, 但功能区划分模糊。
C: 无网点提示性信息, 但有专门的贮存场地。
D: 无网点提示性信息及专门的贮存场地。

调研结果: ☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

☐ 特殊情况

佐证照片:

请上传 大小不超过 5MB 格式为 png/jpg/jpeg 的文件

上一步 下一步 暂存

➤ 所有调研卡片内容均需完整填写

➤ 问卷中的选择题均为单选

- 不在评判标准情况内的, 可选择“特殊情况”填写文字说明
- 每一项调研内容下均可上传佐证材料照片

➤ 点击“暂存”可保存已经填写的问卷信息

➤ 点击“下一步”切换调研卡片

2 专项调研信息填写

2.4 调研问卷填报

■ 调研问卷为主观题目，请于方框内完成作答，所有问题均需作答。

The screenshot shows a survey form titled "调研问卷" (Survey Questionnaire). It contains three questions, each with a text input field. A red box at the top right of the form contains the text "⚠ 所有项均为必填项!" (All items are required!). A red dashed box on the right side of the form contains the text "➤ 请完成调研问卷的所有问题" (Please complete all questions in the survey questionnaire). A red dashed box on the right side of the form contains the text "➤ 相关佐证文件要求:" (Related supporting document requirements:), followed by a list of requirements: "• 大小不超过50MB" (Size not exceeding 50MB) and "• 格式为zip/rar/7z/tar" (Format as zip/rar/7z/tar). A red dashed box at the bottom right of the form contains the text "➤ 完成后，点击“提交”完成调研信息的填报工作" (After completion, click "Submit" to complete the survey information reporting work). A red box at the bottom left of the form contains the text "相关佐证 (企业):" (Related supporting documents (Company):), followed by a button labeled "选取文件" (Select file) and the text "请上传 大小不超过 50MB 格式为 zip/rar/7z/tar 的文件" (Please upload files with size not exceeding 50MB and format as zip/rar/7z/tar).

调研问卷

⚠ 所有项均为必填项!

问题1 请简述企业的动力电池维修商业模式，谈谈对回用件的考虑。

请在此处作答

问题2 请简述企业针对出口车辆动力电池的回收考虑。

请在此处作答

问题3 请简述企业针对出口车辆及国内销售车辆的动力电池再生料使用比例要求，及后续工作考虑。

请在此处作答

相关佐证 (企业):

选取文件

请上传 大小不超过 50MB 格式为 zip/rar/7z/tar 的文件

上一步 提交 暂存

➤ 请完成调研问卷的所有问题

➤ 相关佐证文件要求:

- 大小不超过50MB
- 格式为zip/rar/7z/tar

➤ 完成后，点击“提交”完成调研信息的填报工作

3 专项调研结论

3.1 调研结论反馈

■ 提交后，平台将根据用户填报情况，反馈初步调研结论。

目 调研信息 (电池生产企业)

调研结论



提交成功!

据您提交的自查结果，您的检查结论为：

企业基本落实管理政策要求，有个别方面需要加强

完成

根据企业的填报情况，调研结论共分为四类：

- 企业落实管理政策要求，履责情况较好。
- 企业基本落实管理政策要求，但在一些方面仍有待提升。
- 企业基本落实管理政策要求，有个别方面需要加强。
- 企业履责情况较差，大部分管理政策要求未落实。



中汽中心 | 数据

中 汽 数 据 有 限 公 司